

# 販売店のPOP創ります 2

インテリア  
文具

NEW  
スケルトンパッケージ

## カンタン！POP作成ソフト

家具屋さん・インテリア小物店・時計店・文具・  
事務用品店・家庭雑貨・傘屋さん

各種プライスカード・POP・DM・名札・シール・案内 etc…

★POPのデザイン 317点！著作権フリーの  
使える写真・筆文字・イラストなど 737点！

★アーティ・アートディレクター、創りますシリーズの  
素材としてもご使用頂けます。

CD-ROM版  
■操作ガイドブック付

¥8,200 税別

4 531499 270682



## 簡単操作の販売店向けPOP作成ソフト 「販売店のPOP創ります-2-インテリア・文具編」新発売

デザインCGソフトの専門メーカーであるアーティ21(本社・大阪市、代表取締役・桶川秀次)は、販売店活性化の大きな戦力として「販売店のPOP創ります-2-インテリア・文具編」を8,200円で5月24日から発売します。

誰もが簡単に使えるデザイン作成ソフト「創りますシリーズ」は、「名刺創ります」をはじめ18種類が人気商品としてご好評をいただいている。既発売の「POP創ります」を、インテリア・文具販売店向けに特化して完成したのが今回の「販売店のPOP創ります-2-インテリア・文具編」で、ハイセンスなオリジナルデザインによって店舗の差別化を実現します。

当社の「POP創ります」は、内蔵のデザインテンプレートを利用することによって、買ったその日から誰もが簡単にPOPが作成できることが特長で、POPを必要とする全分野で使用されています。そして使い勝手をさらに向上するとともに、それぞれの業種に専門特化した企画力あるPOPソフトが欲しいとの声が高まっています。この要望はデザインが重要な役割を持つ店頭系販売店で強く、この要望に応えて発売するのが「販売店のPOP創ります」で、その第2弾として「販売店のPOP創ります-2-インテリア・文具編」を発売します。

「販売店のPOP創ります」の最大の特徴は、集客力の向上に直結する魅力ある店舗作りを実現すると共に、顧客のリピートを促す総合戦略が可能となることです。

店内POPをパソコンで作成している店舗が多いのですが、その多くは手書きをパソコンに変えたに過ぎません。デザイン性、速度、コスト、修正、再利用など、パソコンによるデザイン出力のメリットは明らかですが、それも原点となるオリジナルデザインがあつてこそのお話です。季節や売り出しのタイミングに合わせた店内POPやダイレクトメールその他のデザインを臨機応変に作成することはなかなか難しく、結局は各店舗とも似通ったデザインを利用していながら現状です。

「販売店のPOP創ります」は、POPやダイレクトメールを単に手書きからパソコンに変えるだけでなく、プロデザイナーによる豊富なデザイン集により時代を先取りしたユニークなデザイン生成が可能となります。季節やタイミングに応じたさまざまなキャンペーンをはじめとする企画を網羅したデザイン集は、販売店差別化のための秘訣集でもあります。

豊富に用意されたインテリア・文具販売店用デザインが、単発のデザインではなく、店内POPや担当者名刺、ダイレクトメールなど一連のデザインシリーズとして具体化されることが特徴で、販売店が一つのデザインを選択する事により、このデザインをベースとしてさまざまなメディアへの一連のデザインシリーズが完成します。

例えば、臨時休業のお知らせや新春セールのお知らせなど、従来はそれぞれ単発での告知に過ぎなかったものが、統一性のあるトータルデザインの一環として実現するため、告知を打ち出す毎に顧客の店舗イメージが膨らみます。割引セール告知など通常はセール期間が終われば意味がなくなるのですが、トータルデザインの中で定期的なキャンペーンとして打ち出すことによって、顧客の反応は全く違ってきます。店舗戦略におけるデザインイメージの効果がどれほど大きいかは、「販売店のPOP創ります」を利用すると理解できます。

ある一つの基本デザインを選択すると、このデザインが、店内POPやチラシ、顧客カード、名刺、ダイレクトメール、値札など、それぞれのメディアに応じた最適の大きさや形に自動修正されて出力されます。また、このデザインをベースとしてさらに新たなデザインを作成することも簡単で、基本となるデザインを一貫しながらのデザイン変化を実現することも可能です。

「販売店のPOP創ります-2-インテリア・文具編」は、インテリア・文具編用に新たに作成した文具、ギフト、インテリア・小物、家庭雑貨、傘、時計など計317点のデザインを用意しました。これらの専門デザインによって、インテリア・文具関連店舗需要のはばすべてをカバーします。ユーザーは好みのデザインを選択することによってPOPやメニューがたちどころにできあがります。デザイン素材となる写真、筆文字、イラストなどは計737点を用意しました。