

パン屋さん・ケーキ屋さんのPOP創ります

NEW
スケルトンパッケージ

カンタン! POP作成ソフト



POP・プライスカード・スタンプカード
販促シール・店用グッズ etc...

- ★POPのデザイン412点! 著作権フリーの使える写真・筆文字・イラストなど570点!
- ★アーティ・アートディレクター、創りますシリーズの素材としてもご使用頂けます。

CD-ROM版 **¥8,200** (税別)
■操作ガイドブック付



簡単操作のパン・ケーキ販売店POP作成ソフト 「パン屋さん・ケーキ屋さんのPOP創ります」新発売

デザインCGソフトの専門メーカーであるアーティ21(本社・大阪市、代表取締役・桶川秀次)は、食料品の中でもオシャレ感覚が重視されるパン・ケーキ販売店向けの専門グラフィックソフト「パン屋さん・ケーキ屋さんのPOP創ります」を8,200円で5月24日から発売します。

誰もが簡単に使えるデザイン作成ソフト「創りますシリーズ」は、「名刺創ります」をはじめ17種類が人気商品としてご好評をいただいています。既発売の「POP創ります」は、内蔵のデザインテンプレートを利用することによって、買ったその日から誰もが簡単にPOPが作成できることが特長です。この「POP創ります」を、パン・ケーキ販売店向けに特化して完成したのが今回の「パン屋さん・ケーキ屋さんのPOP創ります」で、「創りますシリーズ」の専門業種展開第13弾となる商品です。

「パン屋さん・ケーキ屋さんのPOP創ります」の最大の特徴は、店舗の雰囲気や自由に変化させることによって店舗の活性化を実現する点にあります。

日本全国に約1万軒と言われるパン・ケーキ販売店は、今大きな岐路に立たされています。パンは米食と並ぶ日本人の主食として定着していますが、多様化する食生活の中にあって、店舗の競合はパン店同士の競争から食品全体の中での競争へと変化し始めています。さらに「味」や「鮮度」以外に<無添加><天然・自然>などの更なる付加価値が求められています。店舗には、美味しく品質の高い商品を販売していることを消費者に訴えるための工夫が重要となり、この工夫つまりストアコンセプトをいかに表現できるかが最大の課題となっています。この課題を解決すべく、POPをはじめとするデザイン面から店舗を強力に支えるのが「パン屋さん・ケーキ屋さんのPOP創ります」です。

「パン屋さん・ケーキ屋さんのPOP創ります」は、POPやチラシ作成を単に手書きからパソコンに変えるというレベルを超えた実践ツールとして開発しました。店舗活性化のためのさまざまな企画を内包した豊富なデザイン集に最大のノウハウがあり、選択したデザインはPOPやカードその他に一連の流れとして反映されます。つまり、店舗経営者があるデザインを選択することによって、店舗全体をそのデザインを基調とした雰囲気に変化させることが可能です。季節やタイミングに応じたさまざまなキャンペーンをはじめとする企画を網羅したデザイン集は、パン・ケーキ販売店活性化の秘訣集でもあります。

パン・ケーキ販売店でまず重要な「見ると買って食べたくなる」工夫が、このデザイン出力によって可能となります。顧客に対するキャンペーンの告知、徹底はもちろんのこと、店舗のイメージ向上に大きな役割を果たすことは間違いありません。

「パン屋さん・ケーキ屋さんのPOP創ります」の操作は極めて簡単です。まず最初に店名や電話その他必要な店舗情報を入力すると、内蔵したあらゆるデザインにこの店舗情報が連動します。あとは好みのデザインを選択するだけで、店舗のオリジナルデザインが完成します。

「パン屋さん・ケーキ屋さんのPOP創ります」は、パン・ケーキ販売店用に新たに作成した412点のデザインを用意しました。これらの専門デザインによって、パン・ケーキ販売店需要のほぼすべてをカバーすることができます。ユーザーは好みのデザインを選択することによってPOPがたちどころに完成します。店舗名や商品名、価格を変更することで簡単に店舗オリジナルのデザインが完成します。デザイン素材となる写真、筆文字、イラストなどは計573点を用意しました。

小さなプリンタでも大サイズのPOP出力が可能な分割出力機能を備えており、出力サイズよりプリンタが小さい場合にはシステムが画面を自動分割して出力します。高価な大型プリンタを購入する必要はなく、低コストでのPOP作成が可能です。