

Easy Creating!

SUPER
GRAPHIC
SOFTWARE

プロデザイナーが制作した質の高い
POPのデザイン332点
イラスト/タイトル681点



4 531499 270507

デザインテンプレート(パッケージの裏面かウェブサイトすべてのデザインが見れます)



STEP
1

START

起動直後のメニュー画面です。

a ライブラリ整理
ライブラリに画像を追加したり、不要になったデザインを削除します。

b クイックレイアウト
デザイン作業を始めます。

c フォーマット印刷
市販のラベル用紙、名刺用紙に面付け印刷します。



電器店・カメラ店の
POP創ります



ライブラリの整理
a クイックレイアウト
b フォーマット印刷

アーティ
シリー
ズの操作は
選んで替えるだけの
チョーカンタン
操作

STEP
2

デザインベースを選ぼう

クイックレイアウトは、一目でわかるデザインベースのテンプレートライブラリが開きます。好きなデザインを選んで作業の開始です。



デザインテンプレート画面

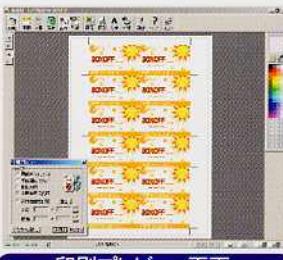


ライブラリ画面

STEP
4

プリントアウトで出来上がり

2mまでのデザインが作成できるので、カット紙をつなぎ合わせると大判印刷も可能です。



印刷プレビュー画面

STEP
3

自由に入れ替えよう

絵やイラストはライブラリから選ぶだけ、文字は自由に打ちかえるだけ、「選んで替える」感覚で作業を進めます。



デザインCGソフトの専門メーカーであるアーティ21(本社・大阪市、代表取締役・桶川秀次)は、販売店活性化の大きな戦力として「電器店・カメラ店のPOP創ります」を8,200円で8月23日から発売します。

誰もが簡単に使えるデザイン作成ソフト「創りますシリーズ」は、「飲食店のPOP・メニュー創ります」をはじめ20種類が人気商品としてご好評をいただいている。既発売の「POP創ります」を、電器、カメラ、携帯電話、楽器販売店向けに特化して完成したのが今回の「電器店・カメラ店のPOP創ります」で、ハイセンスなオリジナルデザインによって店舗の差別化を実現します。

当社の「POP創ります」は、内蔵のデザインテンプレートを利用することによって、買ったその日から誰もが簡単にPOPが作成できることが特長で、POPを必要とする全分野で使用されています。そして使い勝手をさらに向上するとともに、それぞれの業種に専門特化した企画力あるPOPソフトが欲しいとの声が高まっています。この要望はデザインが重要な役割を持つ店頭系販売店で強く、この要望に応えて発売するのが「販売店のPOP創ります」で、その第3弾として「電器店・カメラ店のPOP創ります」を発売します。

「電器店・カメラ店のPOP創ります」の最大の特徴は、集客力の向上に直結する魅力ある店舗作りを実現すると共に、顧客のリピートを促す総合戦略が可能となることです。

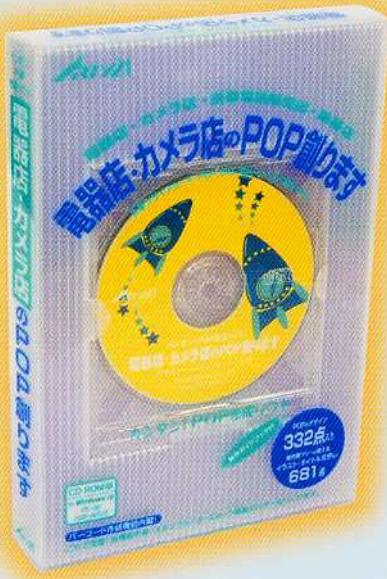
店内POPをパソコンで作成している店舗は多いのですが、その多くは手書きをパソコンに変えたに過ぎません。デザイン性、速度、コスト、修正、再利用など、パソコンによるデザイン出力のメリットは明らかですが、それも原点となるオリジナルデザインがあつてこそその話です。季節や売り出しのタイミングに合わせた店内POPやダイレクトメールその他のデザインを臨機応変に作成することはなかなか難しく、結局は各店舗とも似通ったデザインを利用しているのが現状です。

「電器店・カメラ店のPOP創ります」は、POPやダイレクトメールを単に手書きからパソコンに変えるだけでなく、プロデザイナーによる豊富なデザイン集により時代を先取りしたユニークなデザイン生成が可能となります。季節やタイミングに応じたさまざまなキャンペーンをはじめとする企画を網羅したデザイン集は、販売店差別化のための秘訣集でもあります。

豊富に用意された電器、カメラ、携帯電話、楽器販売店用デザインが、単発のデザインではなく、店内POPや担当者名刺、ダイレクトメールなど一連のデザインシリーズとして具体化されることが特徴で、販売店が一つのデザインを選択する事により、このデザインをベースとしてさまざまなメディアへの一連のデザインシリーズが完成します。

操作環境

OS	Microsoft Windows®XP/Me/98/NT4.0/2000
パソコン本体	上記OSが動作するパーソナルコンピュータ
メモリ	64MB以上。
ビデオ	16ビットカラー(Hicolor)以上。
ハードディスク	50MB以上の空き容量。
マウス	必須
CD-ROMドライブ	必須



例えば、臨時休業のお知らせや新春セールのお知らせなど、従来はそれぞれ単発での告知に過ぎなかったものが、統一性のあるトータルデザインの一環として実現するため、告知を打ち出す毎に顧客の店舗イメージが膨らみます。割引セール告知など通常はセール期間が終われば意味がなくなるのですが、トータルデザインの中で定期的なキャンペーンとして打ち出すことによって、顧客の反応は全く違ってきます。店舗戦略におけるデザインイメージの効果がどれほど大きいかは、「電器店・カメラ店のPOP創ります」を利用すると理解できます。

ある一つの基本デザインを選択すると、このデザインが、店内POPやチラシ、顧客カード、名刺、ダイレクトメール、値札など、それぞれのメディアに応じた最適の大きさや形に自動修正されて出力されます。また、このデザインをベースとしてさらに新たなデザインを作成することも簡単で、基本となるデザインを一貫しながらのデザイン変化を実現することも可能です。

「電器店・カメラ店のPOP創ります」は、電器、カメラ、携帯電話、楽器販売店用に新たに作成したプライスカード、ショーカード、告知POP、ポイントカード、名札など計332点のデザインを用意しました。これらの専門デザインによって、電器店、カメラ店関連店舗需要のほぼすべてをカバーします。ユーザーは好みのデザインを選択することによってPOPがたちどころにできあがります。デザイン素材となるタイトル文字、イラストなどは計681点を用意しました。

お問い合わせ先

株式会社アーティ21 営業部 西井康浩
大阪市中央区南新町1-3-10 サンライン第81ビル
Tel 06-6941-9061 / Fax 06-6942-9507
E-mail artyinfo@arty21.co.jp / URL http://www.arty21.co.jp/