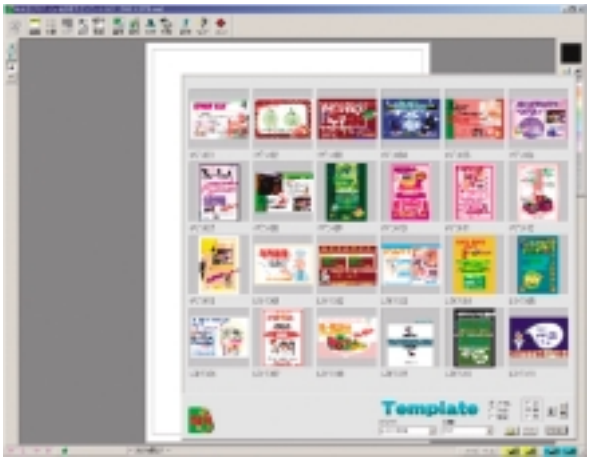
簡単操作の和食店向けPOP作成ソフト「和食店のPOP・メニュー創ります」新発売

デザインCGソフトの専門メーカーであるアーティ21(本社・大阪市、代表取締役・桶川秀次)は、和食店活性化の大きな戦力として「和食店のPOP・メニュー創ります」を8,200円で3月23日から発売します。

誰もが簡単に使えるデザイン作成ソフト「創りますシリーズ」は、「名刺創ります」をはじめ16種類が人気商品としてご好評をいただいています。既発売の「POP創ります」を和食店向けに特化して完成したのが今回の「和食店のPOP・メニュー創ります」で、「創りますシリーズ」の専門業種展開第8弾となる商品です。

当社の「POP創ります」は、内蔵のデザインテンプレートを利用することによって、買ったその日から誰もが簡単にPOPが作成できることが特長で、POPを必要とする全分野で使用されています。しかし使い勝手をさらに向上するとともに、それぞれの業種に専門特化した企画力あるPOPソフトが欲しいとの声が高まっています。この要望は飲食店を中心としたユーザー層に多く、その中でも最も数の多い和食系飲食店で手書きから脱皮する意欲が高まっています。この声に対応して発売するのが「和食店のPOP・メニュー創ります」です。

質の高いライブラリが660点収録



ビジュアルがついたファイル管理機能搭載

「和食店のPOP・メニュー創ります」の最大の特徴は、集客力の向上に直結する魅力ある店舗作りが可能となる事です。

店内POPやメニューをパソコンで作成している店舗は多いのですが、その多くは手書きをパソコンに変えたに過ぎません。

「和食店のPOP・メニュー創ります」は、POPやメニュー作成を単に手書きからパソコンに変えるだけでなく、店舗活性化のためのさまざまな企画を内包した豊富なデザイン集にこそ最大のノウハウがあります。季節やタイミングに応じたさまざまなキャンペーンをはじめとする企画を網羅したデザイン集は、焼肉や居酒屋含むさまざまな和食系飲食店活性化の秘訣集でもあります。

そして豊富に用意された和食店用各種企画が、単なる企画ではなく、店内POPやメニューに一連のデザインシリーズとして具体化されることが特徴で、店舗経営者は企画を選択すると同時に一連のデザインシリーズが完成します。

例えばレディース・デイでの女性向けドリンク半額キャンペーンを考えるとします。企画自体珍しいものでなくとも、「和食店のPOP・メニュー創ります」では店内POPからメニュー、ダイレクトメールから新聞チラシに至るまで、このキャンペーンで統一した形でのデザイン出力が可能です。顧客に対するキャンペーンの告知、徹底はもちろんのこと、店舗のイメージ向上に大きな役割を果たすことは間違いありません。

「和食店のPOP・メニュー創ります」は、和食店用に新たに作成した163点のPOPデザインと、114点のメニューデザイン、40点のDMやカードのデザインを用意しました。これら計317点に及ぶ専門デザインによって、和食店需要のほぼすべてをカバーします。ユーザーは好みのデザインを選択することによってPOPやメニューがたちどころにできあがります。店舗名や商品名、価格を変更することで簡単に店舗オリジナルのデザインが完成します。デザイン素材となる写真、筆文字、イラストなどは計665点を用意しました。

豊富に内蔵した飲食店向けデザインによって、すし屋、料亭、レストラン、ファストフード店、立ち食いそば等々、あらゆる形態の和食店で大きな効果を発揮します。小さなプリンタでも大サイズのPOP出力が可能な分割出力機能を備えており、出力サイズよりプリンタが小さい場合にはシステムが画面を自動分割して出力します。高価な大型プリンタを購入する必要はなく、低コストでのPOP・メニュー作成が可能です。

操作環境

OS	Microsoft Windows® Me/98/95/NT4.0/2000日本語版。
パソコン本体	上記OSが動作するパーソナルコンピュータ。
メモリ	32MB以上。64MB以上を推奨。
ビデオ	256色以上。TrueColor(24bit)を推奨。
ハードディスク	50MB以上の空き容量。
マウス	必須。
CD-ROMドライブ	必須。

お問い合わせ先

株式会社アーティ21

営業部　西井康浩
大阪市中央区南新町1-3-10 サンライン第81ビル
Tel 06-6941-9061 / Fax 06-6942-9507
E-mail artyinfo@arty21.co.jp / URL http://www.arty21.co.jp/