==========
簡単操作のブティック向けPOP作成ソフト　「ブティックのPOP創ります」 新発売
==========

デザインCGソフトの専門メーカーであるアーティ21(本社・大阪市、代表取締役・桶川秀次)は、ブティック活性化の大きな戦力として「ブティックのPOP創ります」を8,200円で6月29日から発売します。

誰もが簡単に使えるデザイン作成ソフト「創りますシリーズ」は、「名刺創ります」をはじめ16種類が人気商品としてご好評をいただいています。既発売の「POP創ります」をブティック向けに特化して完成したのが今回の「ブティックのPOP創ります」で、ハイセンスなオリジナルデザインによって店舗の差別化を実現します。

当社の「POP創ります」は、内蔵のデザインテンプレートを利用することによって、買ったその日から誰もが簡単にPOPが作成できることが特長で、POPを必要とする全分野で使用されています。そして使い勝手をさらに向上するとともに、それぞれの業種に専門特化した企画力あるPOPソフトが欲しいとの声が高まっています。この要望はデザインが重要な役割を持つファッション関連で特に強く、この要望に応えて発売するのが「ブティックのPOP創ります」です。

「ブティックのPOP創ります」の最大の特徴は、集客力の向上に直結する魅力ある店舗作りが可能となる事です。

店内POPをパソコンで作成している店舗は多いのですが、その多くは手描きをパソコンに変えたに過ぎません。
デザイン性、速度、コスト、修正、再利用など、パソコンによるデザイン出力のメリットは明らかですが、それも原点となるオリジナルデザインがあってこその話です。季節や売り出しのタイミングに合わせた店内POPやダイレクトメールその他のデザインを臨機応変に作成することはなかなかに難しく、結局は各店舗とも似通ったデザインを利用しているのが現状です。店舗そのものにオリジナル性が求められるブティックでこれは大きな課題となっていました。

「ブティックのPOP創ります」は、POPやダイレクトメールを単に手書きからパソコンに変えるだけでなく、プロデザイナーによる豊富なデザイン集により時代を先取りしたユニークなデザイン生成が可能となります。季節やタイミングに応じたさまざまなキャンペーンをはじめとする企画を網羅したデザイン集は、ブティック差別化のための秘訣集でもあります。

豊富に用意されたブティック用デザインが、単発のデザインではなく、店内POPや担当者名刺、ダイレクトメールなど一連のデザインシリーズとして具体化されることが特徴で、ブティックが一つのデザインを選択する事により、このデザインをベースとしてさまざまなメディアへの一連のデザインシリーズが完成します。

例えば、お店のロゴマークを基調とした一つのデザインを選択するとします。このデザインが、店内POPやチラシ、顧客カード、名刺、ダイレクトメール、値札など、それぞれのメディアに応じた最適の大きさや形に自動修正されて出力されます。また、このデザインをベースとしてさらに新たなデザインを作成することも簡単で、基本となるデザインを一貫しながらのデザイン変化を実現することも可能です。

顧客に対するキャンペーンの告知、徹底はもちろんのこと、店舗のイメージ向上に大きな役割を果たすことは間違いありません。

「ブティックのPOP創ります」の操作は極めて簡単です。まず最初に店名や電話その他必要な店舗情報を入力すると、内蔵したあらゆるデザインにこの店舗情報が連動します。あとは好みのデザインを選択するだけで、ブティックのオリジナルデザインが完成します。

内蔵のデザインを選択するだけでなく、自分で最初からデザインを創造したいユーザーは内蔵のグラフィックエンジンを利用することができます。このグラフィックエンジンは、当社の主力商品であるデザインCGソフト「アーティー・アートディレクター」で高い評価をいただいているものです。

「ブティックのPOP創ります」は、ブティック用に新たに作成した、216点のPOPデザインと、81点のDMはがきデザイン、95点の名刺・レターセットなどのデザイン、55点の値札デザインを用意しました。これら計400点以上に及ぶ専門デザインによって、ブティック需要のほぼすべてをカバーします。ユーザーは好みのデザインを選択することによってPOPがたちどころにできあがります。デザイン素材となる写真、イラストなどは計357点を用意しました。